

backaldrin: Workbook Bäckerei

Reisebegleiter in die Zukunft

Neue Publikation: Workbook Bäckerei

Wie können Betriebe dem Wandel in der Branche begegnen? Neue Lösungsansätze und Zukunftsstrategien sind im „Workbook Bäckerei“ zu finden. Die neue Publikation der renommierten Ernährungswissenschaftlerin und Trendforscherin Hanni Rützler in Zusammenarbeit mit dem Zukunftsinstitut wurde im Auftrag von backaldrin The Kornspitz Company erstellt. Das Arbeitsbuch dient als individuelle Orientierungshilfe und Inspiration.

Die Backbranche befindet sich in einem fundamentalen Wandel. Die gesellschaftlichen Veränderungen, neue und höchst unterschiedliche Trends in der Ernährung sowie der technologische Fortschritt sind Treiber dieser Entwicklung. Vor diesem Hintergrund haben die international bekannte Food-Trendforscherin Hanni Rützler und das Zukunftsinstitut im Auftrag von backaldrin ein Arbeitsbuch erstellt. Basis ist die im Jahr 2013 erschienene „Trendstudie Brot – Zukunftschancen und Herausforderungen der Brotbranchen“. Diese setzt sich mit Trends zukünftiger Konsumwelten auseinander und zeigt Chancen auf, die Unternehmen in der Backbranche in den kommenden Jahren ergreifen können.

„Das Workbook Bäckerei ist die praxisbezogene Fortsetzung der Studie. Wer damit arbeitet, hat zum Schluss seinen individuellen Reiseratgeber für die Zukunft“, sagt Hanni Rützler. Zunächst werden in vier Kapiteln die Megatrends – De-Industrialisierung, Globalkultur, Neoinzenierung und Ernährungsbiografie – kurz erläutert und anhand aktueller Beispiele aus der Praxis verdeutlicht. Mit den Übungsanweisungen im Anschluss wird der Leser zum inspirierten Denker: Schritt für Schritt wird er angewiesen, seinen Betrieb im Hinblick auf den jeweiligen Megatrend genau zu durchleuchten. „Alles, was man dazu braucht, ist ein wenig Zeit, dann steht dem Genuss des Denkens in neuen Horizonten nichts mehr im Wege“, sagt Rützler.

Das Workbook dient als Werkzeug zur Orientierung und Inspiration, um erfolgreiche Strategien für die Zukunft entwickeln zu können. Das unterstreicht backaldrin-Eigentümer Peter Augendopler: „Die neue Publikation soll unseren Kunden helfen, Trends und Phänomene einzuordnen. Es wird gezeigt, worauf es in Zukunft mehr denn je ankommen wird.“

Hanni Rützler ergänzt: „Das Motto ist, bewirken statt nur berichten. Das Workbook Bäckerei lädt dazu ein, sich etwas Zeit zu nehmen, sich neue Gedanken über die Welt und ihre Zukunft zu erlauben und in ein unternehmerisches Tun im Kontext von Wandel umzusetzen – und sei es nur spielerisch.“ Schließlich gehe es darum herauszufinden, ob an dem einen oder anderen Trend etwas dran sein könnte, das im Betrieb hilft, das inspiriert und jemanden vielleicht sogar auf eine ganz neue Fährte bringt. Denn die Dynamik in der Gesellschaft und deren Wandlungskonzepte betreffen letztendlich alle – Großunternehmen genauso wie kleine Handwerksbetriebe.

Bezugsmöglichkeit: backaldrin-Kunden können das „Workbook Bäckerei“ kostenlos unter info@backaldrin.com bei Regina Augendopler anfordern.

backaldrin The Kornspitz Company, weithin als Erfinder des Kornspitz bekannt, ist der führende Hersteller von Backgrundstoffen in Österreich und in mehr als 100 Ländern erfolgreich tätig. Das 1964 gegründete Familienunternehmen stellt mehr als 600 Backgrundstoffe her, beispielsweise für Brot, Kleingebäck, Füllen und Feine Backwaren. Aus der Firmenzentrale in Asten (Oberösterreich) werden backaldrin-Produkte in alle Welt exportiert. 2006 wurde in Jordanien eine zweite Produktionsstätte in Betrieb genommen, die den arabischen Raum und afrikanische Länder bedient. Zwei weitere Produktionsstätten befinden sich in der Schweiz und in Mexiko. Letztere versorgt den amerikanischen Raum mit backaldrin-Produkten. backaldrin beschäftigt weltweit mehr als 780 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter www.backaldrin.com oder www.kornspitz.com.

Vegipan®
das hefefreie Vollkornbrot

Konsumenten suchen nach der veganen Alternative - und finden sie jetzt im Brotregal.

Neu

vegan

laktosefrei

hefefrei

www.backaldrin.com
www.vegipan.com

backaldrin®
The Kornspitz Company